

BLUEFIT

POLÍTICA DE PRIVACIDADE – CLIENTE

A presente Política de Privacidade refere-se às políticas adotadas pela BLUEFIT para tratamento de dados pessoais e reafirma o compromisso da BLUEFIT, com a privacidade e a proteção dos dados pessoais coletados de seus clientes, pessoas interessadas em serem clientes.

Para os fins desta Política:

- “BLUEFIT”, “nós”, “nosso(s)”, “nossa(s)” significa a Bluefit Academias de Ginastica e Participações S/A., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 24.921.465/0001-43; a Neroberg Academia de Musculação e Ginastica Ltda, inscrita no CNPJ/ME sob n.º 22.345.402/0001-60; Health Place Academia de Musculação e Ginastica Ltda., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 11.874.095/0001-99; Aleco Locacao de Espaco e Equipamentos para Ginastica Eireli, inscrita no CNPJ/ME sob n.º 24.223.044/0001-49; Health 3 Academia de Ginastica e Musculação Ltda., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 24.197.277/0001-14; BFT Parana Academias de Ginastica Ltda., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 15.540.549/0001-46; Bluefit BH Academia de Ginastica Ltda., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 23.023.918/0001-51; Bluefit Brasilia Academias de Ginastica e Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob n.º 30.287.406/0001-68 e suas filiais, bem como as unidades franqueadas que prestam serviços relacionados à atividade física sob a marca Bluefit, que são as controladoras dos dados pessoais.

- “USUÁRIOS significa os clientes ou as pessoas interessadas em serem clientes da BLUEFIT.

Esta Política aplica-se a dados pessoais que os USUÁRIOS tenham fornecido à BLUEFIT.

1. DADOS PESSOAIS QUE PODEM SER COLETADOS PELA BLUEFIT

“Dados Pessoais” são dados fornecidos pelos USUÁRIOS à BLUEFIT por meio do nosso website, ou aos nossos atendentes nas unidades, ou aos nossos empregados e se referem ao seguinte:

- nome completo;
- número do CPF;
- número da carteira de identidade ou do passaporte;
- gênero;
- data de nascimento;
- endereço de e-mail;
- endereço residencial ou comercial;
- números de telefone;
- números de cartão de crédito ou débito, apenas para clientes;
- validade do cartão de crédito ou débito, apenas para clientes;
- código de segurança do cartão de crédito ou débito, apenas para clientes;
- dados de saúde e atestado de saúde, apenas para clientes;
- imagem em fotografia ou vídeo; voz.

A BLUEFIT observa que no acesso a diferentes áreas do nosso website ou no preenchimento de dados pessoais no formulário disponível no nosso website, alguns dados de identificação digital serão coletados, sendo eles: endereço de IP; registro de interações com o site da BLUEFIT; telas acessadas, dispositivos (versão do sistema operacional, geolocalização, aplicativos instalados, se necessário); “session id” e cookies.

2 - FINALIDADE DA UTILIZAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS PELA BLUEFIT

A BLUEFIT utiliza os Dados Pessoais para o seguinte:

- prestar ao cliente os serviços contratados por ele;
- entrar em contato com o cliente pelo endereço de e-mail, ou números de telefone, ou SMS, ou pelo aplicativo WhatsApp, para tratar do plano contratado, tratar do pagamento de planos, confirmar dados, enviar avisos de promoções e ofertas dos serviços prestados pela BLUEFIT, enviar avisos sobre o funcionamento das unidades, enviar materiais com informações, novidades, conteúdos, notícias e eventos relativos às atividades da Bluefit;
- entrar em contato com as pessoas interessadas em serem clientes pelo endereço de e-mail, ou números de telefone, ou SMS, ou pelo aplicativo WhatsApp para acompanhar a contratação de plano, enviar avisos de promoções e ofertas dos serviços prestados pela BLUEFIT;
- cumprir as suas obrigações legais;
- se necessário, para tratar incidentes de segurança, detectar e resolver fraudes;
- para fins de segurança, controlar a entrada de pessoas nas unidades da BLUEFIT;
- para utilização da imagem, da voz e do depoimento, em mídias, materiais e meios de comunicação, conforme consentimento.

O USUÁRIO poderá solicitar à BLUEFIT que não trate os seus Dados Pessoais para alguma finalidade indicada acima. Observamos, porém, que se o USUÁRIO não permitir a utilização de determinados dados, a BLUEFIT poderá não conseguir cumprir alguma finalidade. Por exemplo, a BLUEFIT não poderá prestar serviços ao cliente se ele não informar os dados de saúde necessários.

Se o USUÁRIO não preencher todos os dados indicados nos sistemas digitais (no website, por exemplo), os serviços e funcionalidades dos sistemas poderão ficar indisponíveis.

Caso o USUÁRIO opte por não receber avisos de promoções e ofertas dos serviços prestados pela BLUEFIT, avisos sobre o funcionamento das unidades, materiais com informações, novidades, conteúdos, notícias e eventos relativos às atividades da BLUEFIT, os sistemas da BLUEFIT continuarão sendo disponibilizados regularmente.

Dados Pessoais não são vendidos ou alugados pela BLUEFIT.

A BLUEFIT adota as medidas técnicas e administrativas necessárias, razoáveis e disponíveis para proteger os Dados Pessoais e prevenir a ocorrência de danos em virtude do seu tratamento.

3 - COMPARTILHAMENTO DOS DADOS PESSOAIS PELA BLUEFIT - TRANSFERÊNCIA DOS DADOS PESSOAIS PARA O EXTERIOR

Os Dados Pessoais dos USUÁRIOS podem ser compartilhados:

- entre as unidades e entidades que compõem a BLUEFIT;
- com prestadores de serviço e fornecedores que colaboram com a BLUEFIT no cumprimento das suas atividades, no aperfeiçoamento do atendimento dos seus clientes e dos seus processos internos, no cumprimento das suas obrigações legais;
- com prestadores de serviço e fornecedores que colaboram com a BLUEFIT na promoção e marketing das suas atividades;
- com autoridades governamentais e judiciais;
- com terceiros relacionados a operações de venda, liquidação, transferência de ativos, de aquisição, fusão, incorporação, ou outra operação societária envolvendo a totalidade ou algumas entidades ou unidades BLUEFIT.

É possível que os Dados Pessoais sejam armazenados em bancos de dados localizados no exterior ou transferidos para fornecedores da BLUEFIT localizados em outros países. Toda e qualquer transferência de dados para o exterior será feita de acordo com o previsto na legislação de proteção de dados em vigor.

A BLUEFIT exige que os seus fornecedores, prestadores de serviço, locadores, locatários e qualquer terceiro observem e respeitem a legislação de proteção de dados em vigor e adota cláusula nos contratos prevendo a obrigação do cumprimento da legislação de proteção de dados em vigor pela outra parte do contrato.

4- RETENÇÃO DOS DADOS PESSOAIS PELA BLUEFIT

A BLUEFIT guarda os Dados Pessoais dos USUÁRIOS pelos seguintes prazos:

- pelo tempo necessário para o cumprimento da finalidade para a qual foi coletado;
- pelo tempo necessário para o cumprimento de obrigações legais;
- pelo tempo necessário para o exercício regular de direitos em processo administrativo ou judicial.

Se a BLUEFIT solicitar o consentimento do USUÁRIO para o tratamento dos seus dados, a BLUEFIT cessará o tratamento quando o USUÁRIO cancelar o consentimento, mantendo os Dados Pessoais guardados pelos prazos indicados conforme as hipóteses acima.

5- UTILIZAÇÃO DE COOKIES E TECNOLOGIAS SEMELHANTES

Cookies são arquivos armazenados no disco rígido ou memória RAM/ROM do computador, notebooks, smartphones, tablets e outros dispositivos que têm a capacidade de se conectarem à internet.

Os cookies podem ser: cookies de sessão, que são temporários e apagados quando você fecha o navegador; e cookies constantes, que permanecem em disco rígido ou memória RAM/ROM dos dispositivos do USUÁRIO, até que sejam apagados ou até expirarem. Os cookies constantes é que determinam se o dispositivo do USUÁRIO já estabeleceu algum contato com o website da BLUEFIT.

A BLUEFIT utiliza os seguintes cookies com as seguintes respectivas finalidades:

a) Google Analytics:

Serviço de análise web fornecido pela Google, Inc. (“Google”). O Google Analytics utiliza uma forma específica de cookies, ou seja, arquivos de texto, que são armazenados no seu computador e permitem a análise do uso do site pelo USUÁRIO. A informação gerada pelo cookie acerca da utilização do site será transmitida e armazenada em um servidor da Google nos EUA. A BLUEFIT salienta que o Google Analytics foi ampliado no site da BLUEFIT para incluir o código “gat._anonymizeIp ();” a fim de garantir a gravação de forma anônima de endereços IP (as chamadas máscaras de IP). Devido à anonimização do IP neste site, o endereço IP do USUÁRIO é abreviado pela Google dentro do território da União Europeia e do Tratado da Comunidade Econômica Europeia. Só em casos excepcionais é que o endereço IP completo será transmitido a um servidor da Google nos EUA e aí então abreviado.

A Google usa esta informação em nome da BLUEFIT para analisar a utilização do website da BLUEFIT pelo USUÁRIO, a fim de compilar relatórios sobre as atividades do website e fornecer serviços adicionais relacionados ao seu uso e ao uso da internet para o operador do site. O endereço IP transmitido para o Google Analytics pelo navegador do USUÁRIO não está consolidado com outros dados da Google. O USUÁRIO poderá impedir o armazenamento de cookies por meio da definição adequada do software de navegação. Além disso, poderá impedir que a Google grave e processe os dados gerados pelos cookies e relacionados ao uso do site (incluindo endereço IP), baixando e instalando o plug-in disponível no link <https://www.google.com/analytics/terms/br.html> ou <https://www.google.com.br/intl/pt-BR/policies/privacy/>. No mesmo link, o USUÁRIO poderá obter e informações adicionais sobre os termos de uso e proteção de dados da Google.

b) Google Adwords:

Trata-se de um serviço de análise da Google e rastreamento de conversões, que faz parte do Google AdWords. Funciona da seguinte maneira: quando o USUÁRIO clica em um anúncio exibido pela Google, o Google AdWords armazena um cookie no rastreamento de conversões (um “Cookie de conversão”) no disco rígido do computador do USUÁRIO. Estes cookies perdem a validade após 30 dias e não permitem que o USUÁRIO seja pessoalmente identificado. Ao visitar determinadas páginas no site da BLUEFIT, a BLUEFIT e a Google conseguem reconhecer que o USUÁRIO clicou no anúncio e foi redirecionado para essa página.

As informações obtidas através dos cookies de conversão têm como objetivo criar estatísticas para os clientes AdWords que utilizam o rastreamento de conversões. Por meio destas estatísticas, é possível descobrir o número de USUÁRIOS que clicaram no anúncio exibido pela Google e que acessaram a página assinalada pela etiqueta de rastreamento de conversões.

Também é utilizado o Google Analytics para analisar dados do AdWords e os cookies do “DoubleClick” para efeitos estatísticos. Caso não pretenda que isso seja feito, o USUÁRIO poderá desativá-lo no Gestor de preferências de anúncios.

Por meio da função de “Remarketing” da Google, a BLUEFIT pode alcançar os USUÁRIOS que já visitaram o site da BLUEFIT. Por exemplo, a BLUEFIT poderá apresentar uma publicidade aos grupos-alvo que já mostraram interesse em nossos produtos ou serviços. Além disso, com base nos padrões de utilização nos sites da rede de publicidade da Google (“Rede de Display”) nos últimos 30 dias e com a ajuda do motor de busca contextual, o AdWords determina quais interesses e características os utilizadores do nosso site compartilham. Com base nessas informações, o AdWords encontra potenciais novos clientes para efeitos de marketing, cujos interesses e características são semelhantes

aos dos USUÁRIOS do site BLUEFIT. O “Remarketing” do grupo-alvo específico é então realizado por meio do uso combinado de cookies, tais como os cookies do Google Analytics e os cookies do DoubleClick. Para mais informações sobre os termos e condições de uso e privacidade de dados relativos ao Google AdWords, acesse o link: <http://www.google.com.br/policies/technologies/ads/>.

c) Google DoubleClick:

A BLUEFIT utilizamos a função Google DoubleClick no website da BLUEFIT para avaliar o uso do website, bem como para permitir que a BLUEFIT, a Google e outros anunciantes que colaboram com a DoubleClick possam apresentar anúncios relevantes para o USUÁRIO. Para este fim, um cookie é instalado no disco rígido do computador do USUÁRIO. Com a ajuda de cookies como este, um número de identificação anônimo é atribuído ao navegador e são coletadas informações sobre o anúncio exibido no seu navegador e sobre se a página do anúncio foi acessada. As informações geradas pelo cookie relativas à utilização de sites são normalmente transferidas para um servidor da Google nos EUA e então armazenadas. Com base nas informações coletadas, são atribuídas categorias de interesse ao navegador. Estas categorias são utilizadas para exibir anúncios de interesse do USUÁRIO.

O cookie é válido para o dispositivo que o gerou. A maioria dos navegadores aceita os cookies automaticamente. Caso seja do interesse do USUÁRIO, este poderá impedir que cookies sejam armazenados em seu disco rígido ou memória RAM/ROM configurando seu navegador para “não aceitar cookies” (USUÁRIO deve verificar as instruções do seu navegador).

O USUÁRIO também poderá, a qualquer momento, excluir cookies que já estão em seu disco rígido ou memória RAM/ROM. Se decidir não aceitar os cookies, ainda assim o USUÁRIO poderá visitar o website da BLUEFIT, porém a disponibilidade dos serviços fornecidos e funcionalidades pelos web sites e/ou aplicativos da BLUEFIT poderão ser afetados.

d) Page Tags:

Os page tags são pequenos componentes do código JavaScript embutidos em nossas páginas da internet. Sempre que o USUÁRIO solicitar uma nova página, seu navegador enviará a informação a um servidor remoto da BLUEFIT.

Os page tags ajudam a identificar as partes mais acessadas do website da BLUEFIT visando sempre melhorar os serviços. O USUÁRIO, contudo, poderá inativar os page tags desativando o JavaScript nas configurações de segurança de seu navegador, contudo, ao desativá-lo, talvez determinadas partes do site poderão não funcionar corretamente.

6- DIREITOS DOS USUÁRIOS

O USUÁRIO tem o direito de acesso às informações sobre o tratamento dos seus Dados Pessoais para:

- confirmar a existência de tratamento;
- acessar aos dados;
- corrigir ou solicitar a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;

- solicitar a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto na lei;
- solicitar a portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto;
- solicitar a eliminação dos Dados Pessoais tratados com base no seu consentimento, observados os termos da lei;
- solicitar informação das entidades públicas e privadas com as quais a BLUEFIT realizou uso compartilhado dos Dados Pessoais;
- solicitar informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa;
- solicitar a revogação de consentimento dado.

O USUÁRIO pode exercer os seus direitos por meio de solicitação enviada ao endereço de e-mail dpo@bluefitacademia.com.br.

7- CONTATO COM A BLUEFIT

Em caso de dúvidas, comentários ou reclamações relacionadas às disposições desta Política de Privacidade ou ao tratamento dos seus Dados Pessoais, o USUÁRIO poderá entrar em contato com a BLUEFIT por meio do Encarregado de Dados, Rafael Lopes Segatelli, através do seguinte endereço de e-mail: dpo@bluefitacademia.com.br.

8 – ATUALIZAÇÕES E ALTERAÇÕES DESTA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

A BLUEFIT poderá revisar e alterar esta Política de Privacidade a qualquer momento, sem aviso prévio, sempre que julgar necessário. As novas versões serão publicadas no seu website e disponibilizadas nas unidades para os clientes. Recomendamos aos USUÁRIOS verificá-la com regularidade.

Última atualização da Política de Privacidade: Dezembro de 2024, com a inclusão do Encarregado de Dados nomeado em setembro de 2024.